

Отчетна единица:	ЕИК по БУЛСТАТ / ТР

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА ПРЕДПРИЯТИЕТО ПРЕЗ ПЕРИОДА 2014 - 2016 ГОДИНА

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНО Е СПРАВКАТА ДА БЪДЕ ПОПЪЛНЕНА ОТ МЕНИДЖЪРСКИЯ ЕКИП НА ПРЕДПРИЯТИЕТО!

Иновация е въвеждането на нови или значително усъвършенствани продукти, процеси, организационни или маркетингови методи от Вашето предприятие.

Иновацията трябва да има характеристики или предназначения, които са нови или значително подобрени.

Иновацията трябва да е нова за Вашето предприятие, въпреки че тя би могла да бъде първоначално разработена от други предприятия.

(Моля, отбележете Вашите отговори с "X")

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

A.1. През 2016 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия*?	Да	Не		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Ако отговорът е "Да", посочете <u>в коя държава се намира главният офис</u> Код по ISO <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/> <input style="width: 30px;" type="text"/>				
* Група предприятия представлява обединение на две или повече предприятия под обща собственост. Всяко от предприятията в групата може да обслужва различни пазари, с национални или местни дъщерни дружества, или да обслужва различни продуктови пазари. Главният офис също е част от групата предприятия, като неговото местонамиране може да бъде на територията на друга държава. Предприятията, които са част от група предприятия, трябва да попълнят данни, отнасящи се само за тяхното предприятие, а не за цялата група.				
A.2. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало ли е:				
(Възможен е повече от един отговор)				
1. Сливане с друго предприятие или с част от друго предприятие	Да	Не		
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2. Продажба, закриване или сключване на договор с друго предприятие за извършване на част от задачите и функциите на Вашето предприятие	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
A.3. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2014 - 2016)?				
(Възможен е повече от един отговор)				
1. Местен/регионален в рамките на България	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
2. Национален (други региони в България)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
3. Държави членки на ЕС и асоциирани държави*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4. Други държави	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
* Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, бивша югославска република Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Испания, Швеция, Турция и Великобритания.				
A.4. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през последните три години (2014 - 2016)?				
(Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос А.3.)				
	<input type="checkbox"/>			
A.5. Каква е била степента на значимост на всяка една от изброените стратегии за Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?				
Стратегии	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Усъвършенстване на съществуващи стоки и услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Въвеждане на изцяло нови стоки и услуги	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Достигане до нови групи клиенти	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Намиране на специфични решения за клиента	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Предлагане на ниски цени	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

Продуктовата иновация представлява реализирането на пазара на **стока или услуга**, която е **нова или значително усъвършенствана** по отношение на нейните възможности, удобство за използване от потребителя, компоненти и подсистеми. Като продуктови иновации трябва да се отчитат продуктите (стоки и услуги), които са нови или значително усъвършенствани за Вашето предприятие. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашите пазари. Стоката обикновено е материален предмет, например смарт телефон, мебели или стандартен софтуерен продукт. Музиката, филмите и софтуера за сваляне от Интернет също са стоки. Услугата обикновено е нематериална, например търговията на дребно, застраховането, образователните курсове, въздушния транспорт, консултациите и други.

Б.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:		Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки (с изключение на обикновените препродажби на нови стоки и чисто естетическите промени в стоките)			
2. Нови или значително усъвършенствани услуги			

(Ако отговорът на Б.1.1 и на Б.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В.)

Б.2. Кой е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?		Стоки	Услуги
(Възможен е повече от един отговор)			
1. Вашето предприятие самостоятелно			
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹			
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на стоки и услуги, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹			
4. Други предприятия и организации ¹			
¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.			

Б.3. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:		Да	Не
1. Нови за Вашия пазар - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт на Вашия пазар преди Вашите конкуренти (той може да е бил вече наличен на други пазари)			
2. Нови само за предприятието Ви - Вашето предприятие е реализирало нов или значително усъвършенстван продукт, който е бил вече реализиран на Вашия пазар от Вашите конкуренти			

Б.4. Посочете какъв дял от общия оборот² на Вашето предприятие за 2016 г. се дължи на:		
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2014 - 2016 г.- нови за Вашия пазар		%
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2014 - 2016 г.- нови само за предприятието Ви		%
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2014 - 2016 година (вкл. препродажби на нови продукти, закупени от други предприятия)		%
4. Оборот за 2016 г. общо (1+2+3) = 100%		100 %
² За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви и други подобни приходи, а за застрахователните дружества - на стойността на brutните премии.		

Б.5. Има ли поне един от Вашите иновационни продукти (стоки и услуги), реализирани на пазара през последните три години (2014 - 2016), който според Вас е бил:			
(Моля, отбележете по един отговор на всеки ред)			
1. Нов за България	Да	Не	Не знам
2. Нов за Европа*			
3. Нов за света			
* Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, бивша югославска република Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Испания, Швеция, Турция и Великобритания.			

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Процесовата иновация представлява внедряването на **нови или значително** усъвършенствани: производствени процеси, методи за разпространение и спомагателни дейности. Не е необходимо те да са същевременно нови и за Вашия пазар. Не следва да се отчитат като процесови иновации чисто организационните промени в предприятието - това са организационни иновации.

В.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие внедрило ли е:		Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи			
2. Нови или значително усъвършенствани методи за снабдяване, доставка и разпространение на суровините, стоките и услугите			
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности (напр. поддръжка на системи, счетоводни и компютърни дейности и др.)			

(Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.)

В.2. Кой е разработил тези иновационни процеси?		(Възможен е повече от един отговор)
1. Вашето предприятие самостоятелно		
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации ¹		
3. Вашето предприятие чрез приспособяване и модифициране на процеси, първоначално разработени от други предприятия и организации ¹		
4. Други предприятия и организации ¹		
¹ Включват се самостоятелни предприятия, както и други предприятия от Вашата група (филиали, дъщерни предприятия, главен офис и др.). Организациите включват университети, научни институти, нетърговски организации и други.		

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИИ

Иновационната дейност обхваща придобиването на машини, оборудване, сгради, софтуер и лицензи, инженерно-развойната дейност, технико-икономическите изследвания за приложимост, дизайна, обучението и маркетинга, когато те се осъществяват с цел да се разработят и внедрят продукти и процесови иновации. Иновационната дейност обхваща също и всички видове научноизследователска и развойна дейност (НИРД).

Г.1. През периода 2014 - 2016 година Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продукти и процесови иновации, тъй като дейността е била:		Да	Не
1. Прекратена преди да е завършена		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Незавършена в края на 2016 година		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел 3.)

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кои от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?		Да	Не
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие - включва научноизследователската и развойна дейност, която се провежда с цел създаване на нови знания или разрешаване на научни или технически проблеми (включително софтуерни разработки, които отговарят на тези изисквания)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. През част от периода 2014 - 2016 година		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. НИРД, закупена от друго предприятие - включва научноизследователската и развойна дейност, за извършването на която Вашето предприятие е сключило договор с други предприятия (включително и такива от Вашата група) или от научноизследователски организации		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите - включва машините, оборудването, софтуерът и сградите, придобити от Вашето предприятие специално за производството и внедряването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации - включва придобиване на съществуващо ноу-хау, обекти на авторско право, патентовани и непатентовани изобретения и други видове знания от други предприятия и организации, необходими за разработването на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Обучение, свързано с иновациите - включва се обучението на Вашия персонал (извършено от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие), специално насочено към придобиване на знания и умения, необходими за разработване и внедряване на нови или значително усъвършенствани продукти и процеси		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по представяне на пазара на новите или значително усъвършенствани стоки и услуги, включително маркетинговите проучвания и стартовата реклама		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Дизайн - включва дейностите (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по промяна на формата, външния вид или използваемостта на стоките и услугите		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Други иновационни дейности - включва други дейности (извършени от Вашето предприятие или чрез възлагане от друго предприятие) по внедряването на новите или значително усъвършенствани продукти и процеси, като технико-икономически изследвания за приложимост, изпитвания, осигуряване на индустриална екипировка, подходяща за определена работа, индустриално инженерство и други		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Д.2. Какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2016 г. за иновационните дейности, посочени по-горе във въпрос Д.1?		(Хил.лв.)
Включват се текущите разходи (разходи за персонал, разходи за външни услуги и други текущи разходи, свързани с иновационните дейности), както и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи (сгради и оборудване).		
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие (включват се текущите разходи и разходите за придобиване на дълготрайни материални активи, предназначени за НИРД)		
2. НИРД, закупена от друго предприятие		
3. Придобиване на машини, оборудване, софтуер и сгради, свързани с иновациите (с изключение на разходите, предназначени за НИРД)		
4. Придобиване на съществуващи знания от други предприятия и организации		
5. Всички останали иновационни дейности - дизайн, обучение, маркетинг и други дейности, свързани с иновациите		
6. Разходи - общо (1+2+3+4+5)		

Д.3. Как очаквате да се променят разходите за иновации във Вашето предприятие през 2017 и 2018 година?			
		2017 спрямо 2016	2018 спрямо 2017
1. Ще се увеличат			
1.1. Моля, отбележете приблизително с колко процента		%	
2. Ще останат приблизително същите (+/- 5%)			
3. Ще се намалят			
3.1. Моля, отбележете приблизително с колко процента		%	
4. Не се очакват разходи за иновации			
5. Не знам			

РАЗДЕЛ Е. ПУБЛИЧНА ФИНАНСОВА ПОДКРЕПА ЗА ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ

Е.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност? Включва се финансовата подкрепа под формата на данъчни кредити и облекчения, помощи, субсидирани заеми и гаранции по заеми. Не се включват НИРД и други иновационни дейности, провеждани изцяло за публичния сектор* по договор.			
	Да	Не	
1. От институции на местното управление			
2. От институции на държавното управление (министерства и държавни агенции)			
3. От Европейския съюз			
3.1. В т. ч. по линията на Седма рамкова програма на ЕС за научни изследвания и технологично развитие или на Рамкова програма за научни изследвания и иновации „Хоризонт 2020“			
* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.			

РАЗДЕЛ Ж. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ И СЪТРУДНИЧЕСТВО, СВЪРЗАНО С ПРОДУКТИВИТЕ И ПРОЦЕСОВИТЕ ИНОВАЦИИ

Ж.1. Каква е била степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през периода 2014 - 2016 година? Моля, посочете източниците, от които сте получили информация за нови иновационни проекти или са допринесли за изпълнение на вече съществуващите.				
Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти и потребители от частния сектор				
4. Клиенти и потребители от публичния сектор*				
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Образователни и изследователски източници				
7. Университети и други висши училища				
8. Държавни научни институти				
9. Частни научни институти				
Други източници				
10. Конференции, търговски панаири, изложби				
11. Научни/технически списания и търговски публикации				
12. Професионални и индустриални асоциации				
* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др.				

Ж.2. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало ли е някоя от иновационните си дейности в сътрудничество с други предприятия и организации?	Да	Не
Иновационното сътрудничество представлява активно участие в съвместни иновационни проекти, които се осъществяват заедно с други предприятия и организации. Не е необходимо партньорите в иновационното сътрудничество да имат търговска изгода. Обикновеното наемане на работна сила, без активно участие в иновационните проекти, не се счита за сътрудничество.		

(Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос 3.1.)

Ж.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.			
(Възможен е повече от един отговор)			
Партньори	България	Европа**	Други държави
1. Други предприятия от Вашата група предприятия			
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер			

3. Клиенти и потребители от частния сектор			
4. Клиенти и потребители от публичния сектор*			
5. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор			
6. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД			
7. Университети и други висши училища			
8. Държавни научни институти			
9. Частни научни институти			
* Публичният сектор включва: органите на държавната и местната власт, държавни институции и бюджетни организации, училища, болници и публични предприятия, доставчици на услуги като транспорт, енергетика, водоснабдяване и др. ** Включват се държавите членки на Европейския съюз и асоциираните държави: Албания, Австрия, Белгия, Босна и Херцеговина, Хърватска, Кипър, Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Италия, Ирландия, Косово, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, бивша югославска република Македония, Малта, Черна гора, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Сърбия, Словения, Словакия, Швейцария, Испания, Швеция, Турция и Великобритания.			

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

Организационните иновации представляват нови методи за организация на бизнес практиките във Вашето предприятие (вкл. управление на знанията), на работното място и на взаимоотношенията с други предприятия и организации, които преди това не са били използвани. Те трябва да бъдат резултат от стратегическите решения, взети от мениджърския екип на предприятието. Не трябва да се отчитат като организационни иновации сливанията и придобиването на други предприятия, дори и когато те са осъществени за първи път.

3.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:			
1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. използване за първи път на системи за управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)	Да	Не	
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне на структурни звена; системи за обучение и квалификация и др.)	Да	Не	
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и договори с подизпълнители и др.)	Да	Не	

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

Маркетинговите иновации представляват прилагането на нови маркетингови концепции и стратегии, които не са били използвани преди и се различават значително от съществуващите във Вашето предприятие маркетингови методи. Не се включват сезонните, регулярните и други текущи промени в маркетинговите методи.

И.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:			
1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)	Да	Не	
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)	Да	Не	
3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)	Да	Не	
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)	Да	Не	

(Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите: Б.1; В.1; Г.1; 3.1 и И.1, моля, преминете на Раздел М.)

РАЗДЕЛ К. ФАКТОРИ, ЗАТРУДНЯВАЩИ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

К.1. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, затруднили иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?				
Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране за иновации				
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране				
3. Твърде високи разходи за иновации				
4. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие				
5. Липса на партньори за сътрудничество				
6. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации				
7. Несигурно пазарно търсене на Вашите идеи за иновации				
8. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар				

РАЗДЕЛ Л. ВЛИЯНИЕ НА НОРМАТИВНАТА УРЕДБА ВЪРХУ ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

Л.1. Моля, посочете какво е било влиянието на нормативната уредба върху иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016).						
<i>(Възможен е повече от един отговор)</i>						
Нормативна уредба в областта на:	Стимулира иновациите	Не създава големи проблеми	Създава несигурност	Създава прекомерно натоварване	Създава проблеми поради несъгласуваност в рамките на ЕС	Няма влияние
1. Безопасност на продуктите/Защита на потребителя						
2. Производствена и трудова безопасност						
3. Опазване на околната среда						
4. Защита на интелектуалната собственост						
5. Данъци						
6. Заетост и социални дейности						
7. Други						

Л.2. През последните три години (2014 - 2016) нормативната уредба, повлияла ли е на иновационната дейност на Вашето предприятие, като е довела до:		
1. Започване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
2. Отказ от започване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
3. Прекратяване на една или повече иновационни дейности	Да	Не
4. Закъснение на завършването на една или повече иновационни дейности	Да	Не
5. Увеличаване на разходите за една или повече иновационни дейности	Да	Не

(Ако сте отговорили с „Да“ на някой от въпросите Б.1, В.1, Г.1, З.1 и И.1, моля, преминете на Раздел Н.)

РАЗДЕЛ М. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НЕИНОВАТИВНИТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Раздел М. се попълва само от предприятията, които през последните три години (2014 - 2016) не са осъществили продукти, процеси, организационни и маркетингови иновации, т.е. са отговорили с "Не" на въпроси Б.1, В.1, Г.1, З.1 и И.1.

М.1. Кое от следните обстоятелства най-добре описва защо Вашето предприятие не е имало иновационна дейност през последните три години (2014 - 2016)?		
<i>(Възможен е само един отговор)</i>		
1. Няма убедителна причина за осъществяването на иновация		⇒ Моля, преминете на Въпрос М.2. ⇒ Моля, преминете на Въпрос М.3.
2. Обмисляна е иновация, но е имало твърде много фактори, възпрепятстващи нейното осъществяване		

М.2. Каква е била степента на значимост на изброените причини за неосъществяването на иновационна дейност от Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?				
Причини	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Слабо търсене на иновации на Вашия пазар				
2. Няма необходимост от иновационна дейност поради предишни иновации				
3. Няма необходимост от иновационна дейност поради много слабата конкуренция на Вашия пазар				
4. Липса на добри идеи за иновации				

(Моля, преминете на Раздел Н.)

М.3. Каква е била степента на значимост на изброените фактори, възпрепятстващи въвеждането на иновации във Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?				
Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Липса на вътрешно финансиране за иновации				
2. Липса на кредити или на фондове за дялово инвестиране				
3. Твърде високи разходи за иновации				
4. Липса на квалифициран персонал във Вашето предприятие				

5. Липса на партньори за сътрудничество				
6. Трудности при получаване на държавни помощи или субсидии за иновации				
7. Несигурно пазарно търсене на Вашите идеи за иновации				
8. Твърде силна конкуренция на Вашия пазар				
9. Нормативна уредба, която създава прекомерно натоварване				
10. Нормативна уредба, която създава несигурност				
11. Нормативна уредба, която създава проблеми поради несъгласуваност в рамките на ЕС				

РАЗДЕЛ Н. ПРАВА ВЪРХУ ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ

Н.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие използвало ли е някой от следните методи за защита правата на интелектуална собственост:		Да	Не
1. Заявка за патент			
2. Заявка за полезен модел			
3. Регистрация на права върху промишлен дизайн			
4. Регистрация на търговска марка			
5. Търговска тайна			
6. Авторско право			

РАЗДЕЛ О. ИНОВАЦИИ В ЛОГИСТИКАТА

Логистиката е набор от услуги, включващи: планиране, организиране, управление, изпълнение и мониторинг на всички материали и стоки в предприятието и на свързаната с тях информация (от покупките, производството и складирането до услугите с добавена стойност, разпространението и обратната логистика).

О.1. През последните три години (2014 - 2016) Вашето предприятие внедрило ли е някоя от следните иновации в логистиката?		Да	Не
1. Системи за управление на складова наличност (например автоматични, вкл. в реално време) системи за мониторинг, локализиране/проследяване на доставката на стоки)			
2. Цифрово управление на веригата на доставки (включва операции без хартиен носител, прозрачни операции по веригата на доставки, управление на отношенията с доставчиците и контрол на свързаните работни процеси)			
3. Електронни обществени поръчки (например нови форми на покупка и продажба на материали и стоки чрез интернет и други информационни системи между доставчици и предприятия)			
4. Уникална и автоматична идентификация на продукти по цялата верига на доставки			
5. Обратна логистика (всички операции, свързани с повторната употреба и връщане на продукти и материали)			
6. Нови модели за доставка, включително използване на алтернативно захранвани превозни средства и мултимодална логистика (например комбинирано използване на пътен транспорт и корабоплаване по вътрешни водни пътища)			
7. Подобрена експедиция чрез промяна на дизайна (опаковка, тегло, плътност)			
8. Други			

О.2. Приблизително какъв процент от разходите за оперативна дейност на Вашето предприятие през 2016 г. са били за логистика?	
Ако Вашето предприятие не е имало разходи за логистика, впишете „0“	%

(Ако сте отговорили на всички редове на Въпрос О.1. с "Не", моля, преминете на въпрос О.5.)

О.3. Каква е била степента на значимост на следните фактори за въвеждане на иновации в логистиката във Вашето предприятие през последните три години (2014 - 2016)?				
Фактори	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Откриване на нови пазарни възможности (например нови клиенти, нови или значително подобрени стоки/услуги)				
2. Подобряване на дейността на предприятието (по-голям пазарен дял, оборот, печалба)				
3. Реагиране на пазарен натиск (риск от загуба на клиенти/оборот)				
4. Реагиране на ценови натиск (необходимост от намаляване на разходите или ограничаване на увеличаването им)				
5. Реагиране на съществуващи или предстоящи регулаторни разпоредби				

О.4. Какъв е приблизителният размер на разходите на Вашето предприятие през 2016 г. за иновации в логистиката? (включват се разходите за внедрените иновации в логистиката посочени във въпрос О.1.)		
1. Не е приложимо - няма иновации в логистиката през 2016 г.		
2. до 20 хил. лв.		
3. от 21 до 98 хил. лв.		
4. от 99 до 196 хил. лв.		
5. от 197 до 489 хил. лв.		
6. от 490 до 978 хил. лв.		
7. от 979 до 1956 хил. лв.		
8. над 1957 хил. лв.		
9. Не знам		

(Моля, преминете на Раздел П.)

О.5. Кое от следните обстоятелства най-добре описва причините Вашето предприятие да не е въвело никакви иновации в логистиката през периода 2014 - 2016 г.?			
1. Няма основателна причина			
2. Логистиката е възложена на подизпълнител			
3. Възможността за въвеждане на иновации е разглеждана, но са установени следните пречки:			
<i>(Възможен е повече от един отговор)</i>			
3.1. Финансови пречки			
3.2. Технически пречки			
3.3. Регулаторни пречки			
3.4. Други			

РАЗДЕЛ П. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

П.1. Приблизително какъв дял от оборота¹ на Вашето предприятие за 2016 г. е от продажби на чуждестранни клиенти?		<input type="text"/> %
¹ За кредитните институции оборотът съответства на приходите от лихви и други подобни приходи, а за застрахователните дружества - на стойността на brutните премии.		

П.2. За 2016 г. приблизително какъв процент от наетите лица във Вашето предприятие са имали висше образование?

1.	0%	
2.	от 1% до 4.9%	
3.	от 5% до 9.9%	
4.	от 10% до 24.9%	
5.	от 25% до 49.9%	
6.	от 50% до 74.9%	
7.	75% и повече	

Дата:	<input type="text"/>	Ръководител:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		Съставител:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			<i>(име, презиме, фамилия)</i>	<i>(подпис)</i>
		Лице за контакт:	<input type="text"/>	<input type="text"/>
			<i>(име, презиме, фамилия)</i>	<i>(телефон)</i>